Государственный музей истории религии

ИКОМ России

Подиумная дискуссия

Программы лояльности в музеях

1 июня, 17.10, Зал № 1

МОДЕРАТОР:

Екатерина Терюкова, Зам. директора по научной работе Государственного музея истории религии

УЧАСТНИКИ:

1. **Ольга Драничкина, директор Фонда поддержки Третьяковской галереи, кандидат искусствоведения (Москва, Россия)**

   «Давайте дружить!»

2. **Бьерн Стенверс, международный консультант по вопросам музейного развития и маркетинга (Нидерланды)**

3. **Маттиас Хенкель, основатель агентства по культурному развитию «Embassy of Culture, профессор Фрайнбургского университета (Берлин, Германия)**

   «Круг друзей – музеи и система управления взаимоотношениями с клиентами»

4. **Юлия Киселева, Руководитель отдела внешних связей и партнерских программ ГБУК г. Москвы «ГМЗ «Царицыно» (Москва, Россия)**

   «Клуб друзей «Царицына» как часть партиципаторной стратегии

   музея»

5. Екатерина Волкова, Зав. отделом по связям с общественностью Государственного музея истории религии (Санкт-Петербург, Россия)
   «Стратегия разработки программы лояльности для постоянных посетителей»

6. **Дмитрий Барсенков, Зам. директора Музея русского импрессионизма (Москва, Россия)**

   «Программа лояльности: с чего начать, и о чем не забыть»